

1. DA CAMPANHA

DESCONTO POR TITULARIDADE

1.1 Trata-se de campanha voltada especificamente para aumento da carteira PME. A campanha envolverá tanto os vendedores internos quanto os corretores externos e o produto envolvido nessa ação é a Família Ideal (Abrangência Grupo de Municípios – Vitória da Conquista, Itapetinga, Jequié, Brumado, Caetitê e Guanambi).

1.2 Período de Vigência: A campanha iniciará em Abril/2022 (primeira vigência após o lançamento) e não há data definida para finalizar.

2 DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

2.1 Segue métrica da campanha

De acordo com o número de titulares constantes na GFIP da empresa e que aderirem ao plano de saúde, o desconto será escalonado podendo não haver o desconto e chegar até 30%, vide tela abaixo.



DESCONTO POR TITULARIDADE

% DOS TITULARES NO PLANO	DESCONTO APLICADO NA TABELA DE PREÇO
mais 75%	30%
de 51% a 74%	20%
50%	15%
de 25% a 49%	10%
de 00% a 24%	0%

Alguns exemplos:

Critérios para aplicação do desconto



Nº de FUNCIONÁRIOS	Nº de TITULARES	% DOS TITULARES NO PLANO	DESCONTO APLICADO NA TABELA DE PREÇO
1	1	100%	30%
2	1	50%	15%
2	2	100%	30%
3	1	33%	10%
3	2	67%	20%
3	3	100%	30%
4	1	25%	10%
5	1	20%	0%

2.2 O desconto está condicionado à adimplência do contrato. Caso, naquele mês, o contrato não esteja adimplente, não haverá desconto.



www.unimedsudoeste.coop.br
Av. Otávio Santos, 147
45020-750 - Bairro Recreio - Vitória da Conquista - BA
T. (77) 2101-9393



2.3 Em casos de inclusões posteriores, o desconto será mantido. O desconto respeitará o que foi aplicado no momento do fechamento/implementação do contrato.

2.4 A cada 3 meses o contrato será monitorado. A GFIP será verificada e a quantidade de titulares com adesão ao plano. Se a média estiver abaixo do que fora contratado, o desconto sofrerá queda ou será perdido.

2.5 Não serão considerados os Grupos Econômicos.